

## 23. Betriebs- und Volkswirtschaft

### Standards für die Thematischen Schwerpunkte im Zentralabitur 2017

#### Thematischer Schwerpunkt 1: Absatzprozesse

- Marketingziele und Marketingstrategien
- Marktforschung und Markterkundung
- Marktanalyse und Marktprognose
- Absatzpolitisches Instrumentarium

unter Berücksichtigung folgender Lerninhalte: Portfolio-Analyse (Vier-Felder-Analyse), Marktsegmentierung (Verbrauchertypologie, Produktpositionierung), Methoden der Marktforschung, Produktlebenszyklus und Marketing-Mix.

#### Kompetenz Absatzprozesse

Marketingziele und -strategien ausgehend von konkreten betrieblichen Beispielen analysieren, im Gesamtzusammenhang beurteilen und Marketingkonzepte selbstständig entwickeln.

#### Strategien

##### **Marketingziele und -strategien**

- Anhand von konkretem Datenmaterial Marketingziele herausarbeiten.
- Abgeleitet aus den Marketingzielen selbstständig Strategien entwickeln, insbesondere durch Portfolioanalyse (Vier-Felder-Analyse) und Produktlebenszyklus sowie Marktsegmentierung (Verbrauchertypologie und Produktpositionierung).

##### **Marktforschung und -erkundung**

- Ausgewählte Methoden der Primärforschung (Befragung, Beobachtung) und der Sekundärforschung darstellen sowie deren Ergebnisse auswerten und beurteilen.

##### **Marktanalyse und -prognose**

- Die aus der Marktforschung und -erkundung gewonnenen Daten auswerten und eine vereinfachte Marktprognose erstellen.

##### **Absatzpolitisches Instrumentarium**

- Die Instrumente des Marketing-Mixes skizzieren und unter besonderer Berücksichtigung der Produkt- und Preispolitik ein geeignetes Marketingkonzept entwickeln.

**Thematischer Schwerpunkt 2: Strukturwandel und Globalisierung****Unterrichtsaspekte:**

- Erscheinungsform, Einflussgrößen und Auswirkungen des Strukturwandels
- Arbeitsteilung (Arten, Bedeutung)
- Entwicklung, Einflussgrößen und Bedeutung internationaler Verflechtungen
- Globalpolitische Verantwortung

unter Berücksichtigung folgender Lerninhalte: demografischer, soziologischer, sozialpolitischer und ökonomischer Strukturwandel, horizontale und vertikale Arbeitsteilung, Freihandelsidee, internationale Wirtschaftsverflechtungen (ökonomische und soziale Aspekte; ökologische Konsequenzen), globale Wertschöpfung, Wohlstands- und Verteilungsgefälle, Lösungsansätze für eine gerechtere Verteilung und globale Nachhaltigkeit.

**Kompetenzen Strukturwandel und Globalisierung**

Erscheinungsformen, Einflussgrößen und Auswirkungen des Strukturwandels analysieren, Arten der Arbeitsteilung und Bedeutung internationaler Verflechtungen beurteilen und Lösungsansätze für globalpolitische Verantwortung entwickeln.

**Strategien****Erscheinungsform, Einflussgrößen und Auswirkungen des Strukturwandels**

- Den demografischen, soziologischen, technischen und ökonomischen Strukturwandel erläutern, Auswirkungen herausarbeiten und Lösungsansätze diskutieren.

**Arbeitsteilung (Arten, Bedeutung)**

- Arten der Arbeitsteilung (vertikale, horizontale, gesellschaftliche, internationale) erläutern und beurteilen.

**Entwicklung, Einflussgrößen und Bedeutung internationaler Verflechtungen**

- Entwicklung und Erscheinungsformen der Globalisierung erläutern.
- Ökonomische und soziale Aspekte internationaler Verflechtungen herausarbeiten.
- Mögliche Chancen und Risiken der Globalisierung beurteilen.

**Globalpolitische Verantwortung**

- Problematik des Wohlstandsgefälles (gemäß Wohlstandsbegriff OECD) herausarbeiten und Lösungsansätze begründet entwickeln.

**Thematischer Schwerpunkt 3: Wirtschaftspolitik (Übernahme aus 2016)**

- Aktionsfeld Arbeitsmarktpolitik

unter Berücksichtigung folgender Lerninhalte: Aufgaben und Ziele der Wirtschaftspolitik, Konjunkturdaten, Ursachen und gesamtwirtschaftliche Folgen der Arbeitslosigkeit, arbeitsmarktpolitische Maßnahmen, Aspekte Migration und Integration.

**Kompetenzen Wirtschaftspolitik (Aktionsfeld Arbeitsmarktpolitik)**

Arbeitsmarktpolitik als Teilbereich der Wirtschaftspolitik mit ihren Vernetzungen im gesamtwirtschaftlichen Kontext erläutern und damit verbundene Maßnahmen diskutieren.

**Strategien****Aktionsfeld Arbeitsmarktpolitik**

- Aufgaben und Ziele der Wirtschaftspolitik (Stabilitätsgesetz, Magisches Vieleck, Zielbeziehungen) darstellen und einordnen sowie deren Zielerreichung überprüfen.
- Ausgewählte Konjunkturdaten (Früh-, Präsenz- und Spätindikatoren) einordnen und beurteilen.
- Arbeitsmarktkennzahlen ermitteln, analysieren und beurteilen (Arbeitslosenquote, Erwerbspersonen, Erwerbstätige, selbstständige/unselbstständige Erwerbspersonen, stille Reserve, offene Stellen, Erwerbsquote).
- Ursachen und Arten der Arbeitslosigkeit (friktionelle, konjunkturelle, strukturelle, saisonale bzw. angebots- und nachfragebedingte) erläutern sowie gesamtwirtschaftliche und persönliche Folgen der Arbeitslosigkeit darstellen und diskutieren.
- Konkrete staatliche arbeitsmarktpolitische Maßnahmen (gesetzliche Vorschriften zur Arbeitszeit) erläutern und deren Konsequenzen diskutieren.
- Chancen und Risiken von Migration und Integration am Arbeitsmarkt analysieren.

**Handlungsprodukte**

Siehe Handlungsprodukte für die Zentralabiturprüfung in den Fächern Betriebswirtschaft mit Rechnungswesen-Controlling (BRC), Betriebs- und Volkswirtschaft (BVW) und Volkswirtschaft (VW) im Beruflichen Gymnasium ab 2017 (nibis.de)