|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Beruf/Bildungsgang | Mediengestalter Digital und Print |  |
| Curricularer Bezug | Rahmenlehrplan für die Ausbildungsberuf Mediengestalter Digital und Print (15.09.2022) |
| Lernfeld | LF 11 – Ein Designprojekt projektorientiert entwickeln, visualisieren und präsentieren |
| Titel der Lernsituation |  | Zeitrichtwert: 120 h |
| Autor/Team | B. Dürfahrt, C. Freutel, M. Backeberg, K. Grotke |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Handlungssituation und Handlungsergebnis** | **Inhalte** |
| Der mittelständische Optiker Anton Meyer aus Bremen will sich gegenüber den Optikläden großer Ketten behaupten. Auf das, was er mit seinem Team bieten kann - exzellente Beratung und hohe handwerklich-technische Fertigkeit - müssen potenzielle Kunden erst einmal aufmerksam werden.  Optik Meyer benötigt ein neues visuelles Konzept für seine kundenbezogenen Kommunikationsmittel.  Der Kunde wünscht, dass das aktuelle Logo einem Relaunch unterzogen wird.  Darüber hinaus beinhaltet das Konzept:  - Templates für unterschiedliche Gutscheine  - Fensterplakate  - Brillenetui  - Außengestaltung  - One-Pager für Sonnenbrillen-Aktion  Weitere Medienprodukte können berücksichtigt werden, wie z. B. aktionsbezogene Printprodukte oder  Merchandise-Artikel.  Beachten Sie bei Ihrer Designkonzeption die Aspekte Form, Grafik, Farbe, Typografie und Bildsprache.  Visualisieren Sie an den vorgegebenen und von Ihnen zusätzlich ausgewählten Medienprodukten die angewandten gestalterischen Aspekte.  Einzelne Lernsituationen fehlen noch | Prototypen (filmisch und illustrativ)  Produktmuster  Präsentationsgespräch  Qualitätssicherung: Design Manual  3D- und immersive Visualisierung  Erstellung Designkonzept  Deutsch/Kommunikation:  Kommunikationsstrategien und Störungen im  Kommunikationsprozess |

|  |  |
| --- | --- |
| **Schulische Entscheidungen** | **Dimensionen von BNE** |
| Empfehlung: LF11b im 2. Halbjahr 6-stündig (Projekttag, davon z.B. 2 Stunden Deutschinhalte, 4 Stunden Fachliches) |  |

| **Stunden** | **Handlungsphasen** | **Angestrebte Kompetenzen**  **Fachkompetenz** und **Personale Kompetenz** (in den Dimensionen Selbst- und Sozialkompetenz) | **Methoden,**  **Medien / Materialien / Hinweise** | **(Teil-) Handlungsergebnis** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Die Schülerinnen und Schüler… |  |  |
|  | Informieren  Planen  Entscheiden |  |  |  |
|  | Durchführen |  |  |  |
|  | Kontrollieren / Bewerten |  |  |  |
|  | Reflektieren |  |  |  |